

Guayaquil, 4 de octubre de 2022

Oficio 0024- SG- BE- 2022

Doctor
Raul Zumba Macay, Phd.
Gestor de Bienestar Estudiantil
Ciudad. -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, me dirijo a usted con la finalidad de darle a conocer la **PROPUESTA DE LA ENCUESTA A EMPLEADORES**, de **SEGUIMIENTO A GRADUADOS**, para que se solicite la aprobación por parte del Consejo de Facultad.

A continuación, se detallará: **los antecedentes, la justificación y el objetivo** de ésta, así como las preguntas de la encuesta.

Quedo de usted agradecida por su atención prestada a mi requerimiento y su favorable respuesta.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**ANGELA PAULA
GAIBOR DURAN**

Od. Angela Paula Gaibor Durán, Esp.
Seguimiento a Graduados
Bienestar Estudiantil

Antecedentes

La Ley de Educación Superior (LOES) en el artículo 142 “Sistema de Seguimiento a Graduados” señala que todas las instituciones del sistema de educación superior públicas y privadas deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Base Legal universitaria:

El Honorable Consejo Universitario De La Universidad De Guayaquil considera;

Art. 6.- la atención a lo prescrito dentro del presente instrumento, será funciones del Consejo Consultivo de bienestar estudiantil las siguientes:

f) Administrar mediante un sistema informático efectivo, los datos e información de los graduados de la Universidad de Guayaquil, que permita generar reportes que faciliten la toma de decisiones y la elaboración de programas de mejoramiento curricular académico y gestión por parte de la unidad académica;

Con el fin de poder cumplir con los lineamientos de la LOES y Reglamento Interno de la Universidad de Guayaquil, del Departamento de Bienestar Estudiantil y Seguimiento a Graduados de la Facultad Piloto de Odontología (FPO), ha establecido procesos que se aplican a través de herramientas que permiten monitorear información de los graduados y poder tener el soporte necesario para su inserción en el mercado laboral, por tal motivo se vuelve necesario contar con una bolsa de trabajo que incluya empleadores y empresas que nos permita cumplir con estos propósitos

El día 3 de mayo de 2021, a través de la plataforma ZOOM se reunieron el gestor y colaboradores como parte del departamento de Seguimiento a Graduados de la FPO., la gestora (E) de Bienestar Estudiantil y Seguimiento a Graduados institucional, y los colaboradores del departamento de Acreditación de la FPO., para tratar el tema “Mejoras del indicador seguimiento a graduados” con fines de acreditación, unos de los acuerdos que se plasmó fue: remitir la información de acceso a la plataforma donde se encuentra la encuesta de seguimiento a graduados para proceder a trabajar con esa información, por parte de la gestora de Bienestar Estudiantil Institucional, con acta #002.

Posteriormente, el 11 de mayo del 2021, por medio de un Memorando Nro. UG-JCA-2021-007-M, el cual permite el acceso al OneDrive para descargar los resultados de la encuesta del año 2020, No obstante, el día 12 de mayo del 2021 por medio de correo electrónico institucional de seguimiento a graduados firmado por la MSc. Karla Muñoz, se recibió el link de la encuesta para socializar con los graduados, en la verificación del link seguimiento a graduados FPO, nos percatamos que al ingresar en el enlace proporcionado estaba cerrado, por lo que, lo graduados no pudieron realizar la encuesta.

el 15 de noviembre del 2021, se envió el Of. # 00-046 SG al Gestor de Bienestar Estudiantil y Seguimiento a Graduado Institucional, solicitando la verificación del motivo por el cual estaba inhabilitado el link de la encuesta.

Se mantuvo una reunión presencial con el Gestor de Bienestar Estudiantil y Seguimiento a Graduado Institucional para tratar el tema “Inhabilitación del link de la encuesta y las necesidades de la misma para Seguimiento a Graduados de la FPO.” por lo tanto se solicita la posibilidad de modificar las preguntas de la encuesta institucional, para desarrollar preguntas profesionalizantes para lograr satisfacer las necesidades y establecer acciones de mejoras.

Justificación:

Debido al sistema de inserción laboral estatal, los graduados de Odontología de la Universidad de Guayaquil (UG), realizan un año de trabajo rural después de la obtención del título de tercer nivel, el cual es obligatorio y remunerado por parte del Gobierno, sin embargo, al finalizar este periodo los profesionales de la salud odontológica quedan sin una fuente de ingresos económicos, por lo que, el rol que desempeña el departamento de Bienestar Estudiantil y Seguimiento a Graduados de la Facultad Piloto de Odontología (FPO), es fundamental para la reinserción de los odontólogos en la población económicamente activa.

Averiguar el estado del mercado laboral desde la perspectiva de los empleadores del sector público y privado permitirá dimensionar sus criterios y necesidades de empleabilidad, otorgándonos la posibilidad de cumplir dichos propósitos.

Objetivo:

Analizar la información obtenida por parte de los empleadores del sector público y privado, mediante la aplicación de encuestas en relación con sus necesidades de empleabilidad y el estado del mercado laboral, para la elaboración del informe pertinente y acorde a los indicadores que deben desarrollarse en el área de Seguimiento a Graduados del departamento de Bienestar Estudiantil de la facultad Piloto de Odontología,

PROPUESTA DE ENCUESTA A EMPLEADORES

(*) Respuestas obligatorias

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1. Nombre de la persona que realiza la encuesta*: _____
2. Nombre de la empresa * _____
3. Actividad de la empresa * _____
4. Ubicación de la empresa*:
 - Azuay
 - Bolívar
 - Cañar
 - Carchi
 - Chimborazo
 - Cotopaxi
 - El Oro
 - Esmeraldas
 - Galápagos
 - Guayas
 - Imbabura
 - Loja
 - Los Ríos
 - Manabí
 - Morona Santiago
 - Napo
 - Orellana
 - Pastaza
 - Pichincha
 - Santa Elena
 - Santo Domingo de los Tsáchilas
 - Sucumbíos
 - Tungurahua
 - Zamora Chinchipe
5. Dirección de la empresa: _____*
6. Tipo de empresa: *
 - Pública
 - Privada
7. Teléfono fijo / móvil * _____
8. Correo electrónico * _____
9. Indique el cargo, dentro del organigrama de la empresa, que ocupa la persona que cumplimenta la encuesta:
 - Propietario
 - Gerente
 - administrador
 - Supervisor

- Recursos humanos
- Auditor
- Otro: _____

10. Numero de Odontólogos que trabajan en su empresa * _____

11. ¿Necesita contratar odontólogos?

- Si
- No

12. ¿Tiene odontólogos a su cargo? *

- Si
- No

13. ¿Cuántos profesionales trabajan según su preparación académica, en su empresa? *

- Odontólogos generales: _____
- Especialistas: _____
- Magisters: _____
- PhDs: _____
- Tcnicos dentales _____
- Auxiliaries _____
- Otro: _____

OFERTA PROFESIONAL

14. Considera usted que la oferta profesional en relación con la demanda del mercado laboral es: *

- Alta
- Suficiente
- Insuficiente
- Baja

CONTRATACION

15. ¿Qué formación académica exige principalmente a sus trabajadores? *

(Puede señalar más de una opción).

- Odontólogo general.
- Educación continua actualizada
- Especialista.
- Magister.
- PhD.
- Otros: _____

16. ¿Prioriza la universidad de la que proceden los titulados?

- Sí, y prefiero que hayan cursado sus estudios en la Universidad de Guayaquil.
- Sí, y prefiero que hayan cursado sus estudios en una universidad distinta a la Universidad de Guayaquil
- No, no priorizo la universidad de procedencia.
- Otro: _____

17. ¿Qué medios utiliza para realizar los procesos de selección? *

(Puede señalar más de una opción).

- Pruebas de conocimientos teóricos
- Pruebas de conocimientos en la práctica
- Entrevistas de selección individual.
- Entrevistas de selección grupal.
- Test de aptitudes intelectuales.
- Test de personalidad.
- Otros: _____

18. ¿Qué criterio aplica su empresa para contratar al profesional en Odontología? *

(Puede señalar más de una opción).

- Antigüedad
- Experiencia laboral
- Notas obtenidas en pre- grado
- Referencias personales
- Entrevista
- Prueba práctica
- Currículum
- Concurso
- Otro: _____

19. ¿Qué medios utiliza para la difusión de ofertas de empleo? *

(Puede señalar más de una opción).

- Contactos profesionales.
- Contactos personales.
- Bolsa propia de curriculum.
- Anuncios en prensa.
- Anuncios en internet.
- Servicios públicos de empleo.
- Servicios de empleo Universitario (Bolsa de Trabajo de la Universidad de Guayaquil).
- Colegios y asociaciones profesionales.
- Empresas de selección.
- Empresas de Trabajo Temporal.
- Otro: _____ 6

20. ¿Qué tipo de contratación tienen los profesionales odontólogos? *

- Contrato temporal a tiempo completo
- Contrato temporal a medio tiempo
- Contrato permanente a tiempo completo
- Contrato permanente a medio tiempo
- Por servicios prestados
- Guardias y rotación
- Otro: _____

21. En caso de haber mantenido algún convenio con instituciones académicas para prácticas preprofesionales, tras la finalización de estas ¿El profesional ha continuado laborando en su empresa? *

- En general no
- En general sí
- No suelo hacer este tipo de contratos

- Si, en ocasiones.
- Otro: _____

22. ¿Qué aptitud prioriza su empresa para la contratación? *

(Puede señalar más de una opción).

- Conocimiento científico
- Inteligencia emocional
- Trabajo en equipo
- Resolución de problemas complejos
- Capacidad de liderazgo
- Habilidades de comunicación
- Resiliencia
- Destreza en la práctica profesional
- Capacidad de sujeción a la autoridad
- Pro- actividad
- Otro: _____

23. ¿Qué Cualidad(es) prioriza para la contratación? *

(Puede señalar más de una opción).

- Puntualidad
- Responsabilidad
- Honestidad
- Humildad
- Empatía
- Amabilidad
- Otro: _____

24. Indique el tiempo medio de permanencia de los empleados en su empresa.

- Menos de 1 año.
- Entre 1 y 2 años.
- Entre 2 y 57
- Otro: _____

25. ¿Qué criterio aplica su empresa para dar por terminado el contrato con el profesional en odontología? *

(Puede señalar más de una opción).

- Cumplimiento de la fecha de finalización
- Incumplimiento de las cláusulas del contrato
- Inconformidad con el trabajo realizado por parte del profesional
- Actitud inadecuada del profesional en el ambiente laboral
- Otro: _____

26. ¿Existe en su empresa la posibilidad de renovación de contrato? *

- Sí
- No

27. ¿Qué criterio aplica su empresa para renovación de contrato del personal profesional en Odontología? *

(Puede señalar más de una opción).

- Desempeño profesional

- Actitud adecuada del profesional
- Tipo de contrato celebrado entre las dos partes
- Otro: _____

28. ¿Qué beneficios ofrece su empresa al profesional en odontología? *

(Puede señalar más de una opción).

- Beneficios por ley del trabajador
- Comisiones económicas por ventas
- Comisiones económicas por número de casos atendidos
- Tiempo de prueba remunerado
- Otro: _____

29. Cuanto está dispuesto a pagar al odontólogo general:

- \$450 - \$800
- \$900 - 1200
- \$1300 - \$1600
- \$1700 - \$2100
- \$2200 - \$3000
- Mas de \$3000

30. Cuanto está dispuesto a pagar al odontólogo con título de cuarto nivel:

- \$450 - \$800
- \$900 - 1200
- \$1300 - \$1600
- \$1700 - \$2100
- \$2200 - \$3000
- Mas de \$3000

CALIDAD DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES
--

31. ¿Cree usted que el personal profesional en odontología está calificado para ejercer su profesión? *

- Sí
- No

32. ¿Cómo califica usted los servicios prestados por parte del personal en odontología graduado de la UG? *

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Malo

33. ¿En qué área de la carrera opina usted que debe ser reforzada la formación profesional? *

(Puede señalar más de una opción).

- Cirugía Bucal
- Cirugía maxilofacial
- Endodoncia
- Farmacología
- Odontopediatría
- Operatoria
- Ortodoncia
- Periodoncia
- Prótesis removible

- Prótesis fija
- Otro: _____

34. ¿Ha contratado su empresa, profesionales graduados de la UG?

- SI
- NO

35. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que considera usted, tiene el personal graduado de la UG?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

36. Recomendaciones para mejorar la calidad de los servicios profesionales

(Respuesta opcional)

Su aporte es muy valioso para nosotros, agradecemos el tiempo que ha invertido respondiendo esta encuesta.