

Informe



UniversidaddeGuayaquil



INTRODUCCIÓN

Gracias por participar en QSStars. Este es un sistema de calificación opcional para instituciones de educación superior, evaluándolos en un rango de indicadores de desempeño en varias categorías. El sistema de calificación es diferente de los QS World University Rankings, aunque los dos pueden trabajar juntos. QSStars permite a las instituciones resaltar sus fortalezas, sin importar cómo se desempeñan en las clasificaciones. A diferencia de las clasificaciones, las calificaciones de QSStar se basan completamente en el desempeño de una institución y no cómo se comparan con sus pares.

Con QSStars, una institución recibe entre 0 y 5 + estrellas en general, así como una calificación de entre 0 y 5 estrellas en al menos ocho categorías. Las instituciones pueden comprar una licencia para anunciar sus resultados y recibir insignias con los resultados generales y con los resultados de cada categoría. Los resultados suelen ser válidos durante tres a cinco años.

El objetivo de este informe es proporcionar un resumen detallado de los resultados de su institución, incluidos los datos finales y los puntos otorgados para cada indicador. Puede utilizar este informe para resaltar las fortalezas de la institución, así como para identificar cualquier debilidad y áreas de mejora.

MÁS AYUDA

Si necesita ayuda para interpretar el contenido de este informe, tiene alguna pregunta sobre nuestros procesos o fuente, o descubre alguna anomalía, peculiaridades o errores, comuníquese con sus analistas asignados de QSStar.

¡También son bienvenidos comentarios detallados y sugerencias para mejoras! Puede escribirle al analista o gerente de producto asignado en cualquier momento.

Fecha de inicio de auditoría 21/08/2023

Fecha de entrega 03/05/2024

Fecha de validez de auditoría 08/02/2023-08/02/2026

Durante este tiempo, puede comprar una licencia para anunciar los resultados de QSStars; después de que pase esta fecha, los resultados de la institución caducarán y deberán ser auditados nuevamente.



Metodología Versión: 5.2

GabrielaAlexe

Analista

gabriela.alexe@qs.com

RalucaGrigorescu

Gerente de Producto

raluca.grigorescu@qs.com

ElsonFreire

Gerente de cuentas

elson@qs.com

RESUMEN TOTAL

ENSEÑANDO	★ 4	100 NO EVALUADO	150
EMPLEABILIDAD	★ 3	86 NO EVALUADO	150
INTERNACIONALIZACIÓN	★ 2	58 NO EVALUADO	150
INVESTIGACIÓN		NO EVALUADO	
DESARROLLO ACADÉMICO	★ 5	107 NO EVALUADO	150
INSTALACIONES	★ 3	48 NO EVALUADO	100
APRENDER EN LÍNEA		NO EVALUADO	
CLASIFICACIÓN DE TEMAS		NO EVALUADO	
FORTALEZA DEL PROGRAMA	★ 1	25 NO EVALUADO	200
ARTE Y CULTURA		NO EVALUADO	
INNOVACIÓN	★ 3	20 NO EVALUADO	50
RESPONSABILIDAD SOCIAL	★ 3	22 NO EVALUADO	50
INCLUSIÓN		NO EVALUADO	
IMPACTO MEDIOAMBIENTAL		NO EVALUADO	
EN GENERAL	★ 3	446	1000

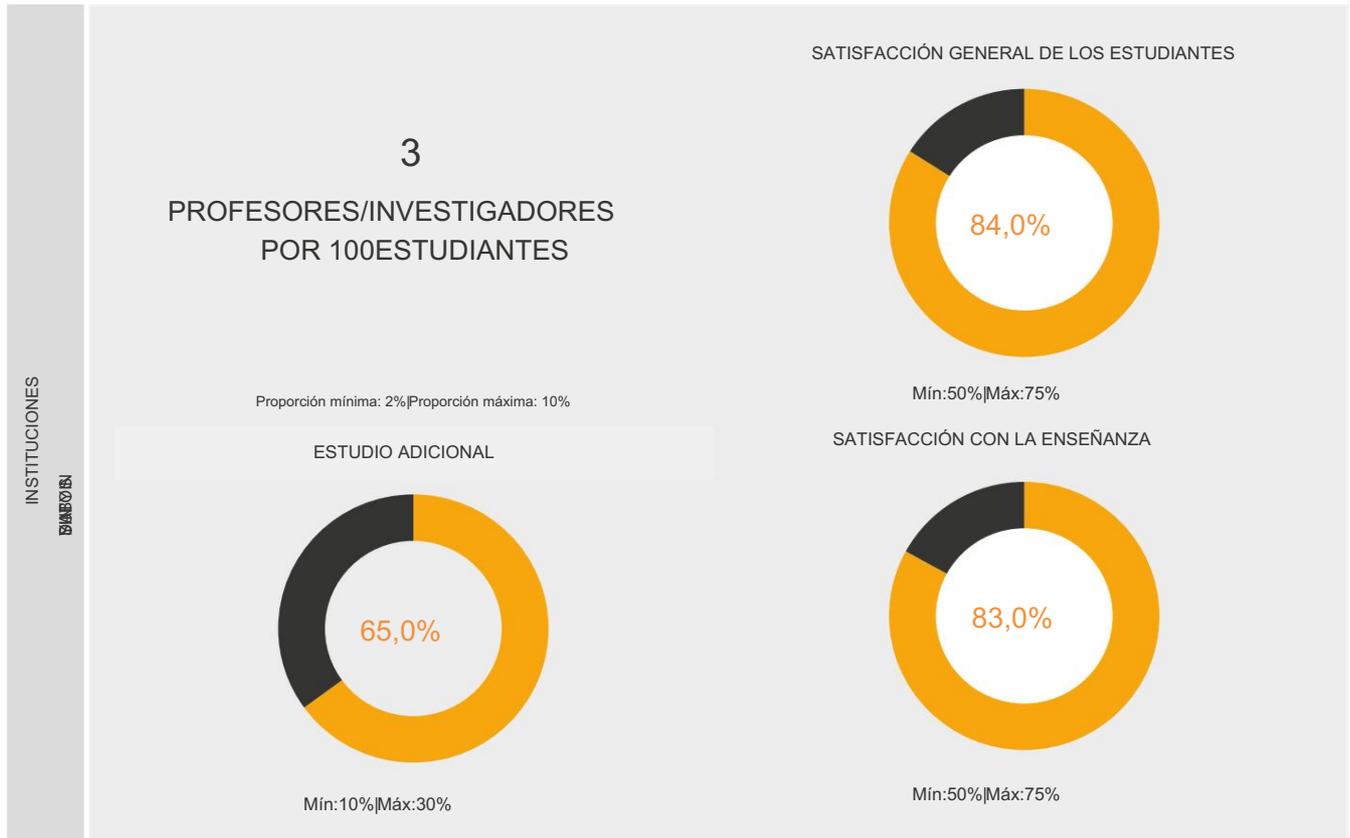


CORRECRITERIOS

ENSEÑANDO



Una función clave de las universidades es fomentar el aprendizaje y el desarrollo personal de sus estudiantes. La excelente enseñanza inspira a los estudiantes de hoy a convertirse en los líderes del mañana. En esta categoría consideramos áreas como la relación entre profesores y estudiantes, la satisfacción de los estudiantes y la tasa de estudios posteriores.



PUNTUACIONES

Desempeño de la Universidad de Guayaquil frente a indicadores en la categoría Docencia.

facultadestudianteentración



Satisfacción general del estudiante



Satisfacción con la enseñanza



Estudio adicional



■ Puntaje máximo
■ Puntos conseguidos

EMPLEABILIDAD

La empleabilidad de los graduados depende más que de una fortaleza académica, centrándose en la preparación para el trabajo: la capacidad de trabajar eficazmente en un equipo multicultural, realizar presentaciones y gestionar personas y proyectos. Aquí se consideran áreas como la reputación de la universidad entre los empleadores, la tasa de empleo de los graduados y el apoyo a los servicios profesionales.



PUNTUACIONES

Desempeño de la Universidad de Guayaquil frente a indicadores en la categoría Empleabilidad.

reputación del empleador



tasa de empleo de graduados



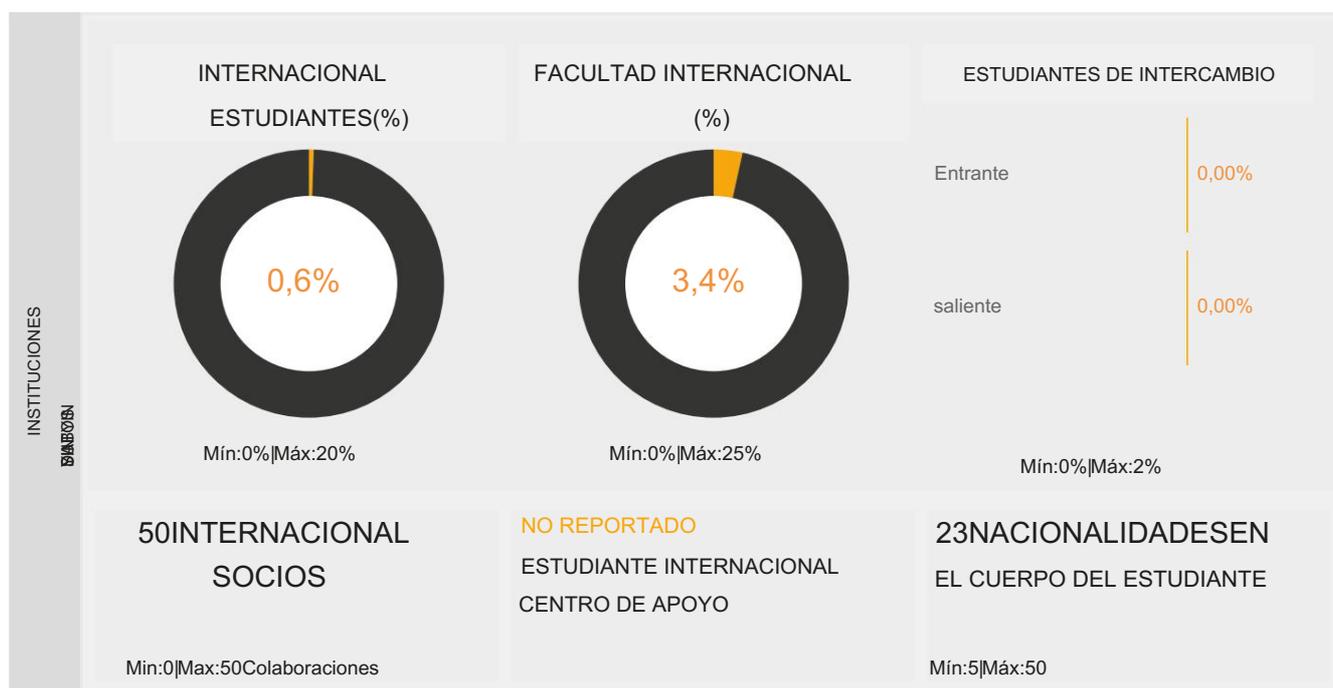
Soporte de servicio profesional



■ Puntaje máximo
■ Puntos conseguidos

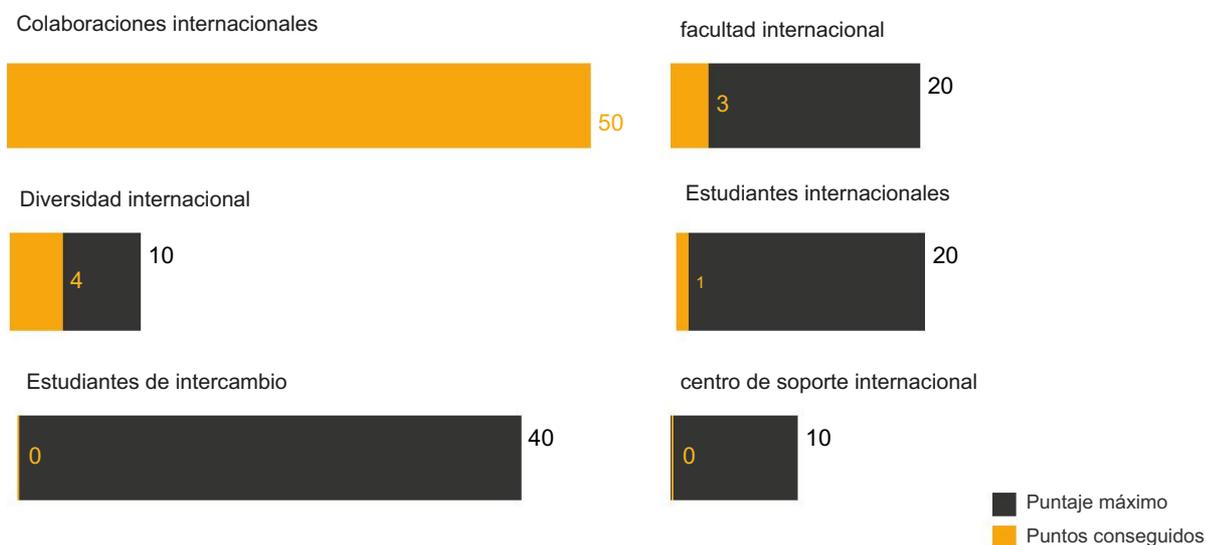
INTERNACIONALIZACIÓN

La reputación de una universidad en el escenario global es más importante que nunca. Esto se ve impulsado por asociaciones con instituciones internacionales y la contratación de profesores y estudiantes internacionales. En esta categoría consideramos áreas como las colaboraciones internacionales de investigación, el número de estudiantes de intercambio internacional y la diversidad internacional en el campus.



PUNTUACIONES

Desempeño de la Universidad de Guayaquil frente a indicadores en la categoría Internacionalización.



DESARROLLO ACADÉMICO

En esta categoría analizamos el compromiso de la universidad con el desarrollo académico de sus estudiantes y profesores más allá de la enseñanza. Esto incluye áreas como la asistencia a los estudiantes, la disponibilidad de profesores fuera del aula y el número de profesores que participan en programas de desarrollo.



DATOS SUBYACENTES DE LA INSTITUCIÓN

ASISTENCIAS DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN



Mín:10%|Máx:30%

FACULTAD HORARIO DECTIVO

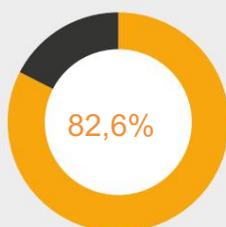


81,3%

OFICINA
HORARIOS DE CLASE

Mín:33,33%|Máx:100%

PROGRAMAS DE DESARROLLO DOCENTE



COBERTURA FACULTAD
Mín:30%|Máx:70%

MEMBRESÍA DE LA RED UNIVERSITARIA

2redes universitarias internacionales

0redes universitarias nacionales

0redes universitarias regionales

CENTRO DE DESARROLLO DE APRENDIZAJE sí

NÚMERO DE PERSONAL 22

DESARROLLO ACADÉMICO



Desempeño de la Universidad de Guayaquil frente a indicadores en la categoría Desarrollo Académico.

Ayudantes de Docencia e Investigación



centro de desarrollo de aprendizaje



Horario de consulta académica (horario de oficina)



Programas de desarrollo docente



Miembro de redes universitarias



■ Puntaje máximo
■ Puntos conseguidos



AMBIENTE DE APRENDIZAJE

INSTALACIONES

La categoría Instalaciones analiza la infraestructura física de una institución, brindando a los estudiantes una visión del entorno que pueden esperar para su experiencia universitaria. Aquí consideramos indicadores tales como instalaciones deportivas, alojamiento para estudiantes y gastos en biblioteca.



Datos subyacentes de la Universidad de Guayaquil

DEPORTES INSTALACIONES

1 Gimnasio de fitness interior o exterior

1 pista deportiva cubierta

1 pista de deportes al aire libre

1 campo de deportes al aire libre

1 piscina

4 puntos cada uno con 2 puntos de bonificación por 3 o más

INSTALACIONES INSTALACIONES

1 Cafetería

1 salón social

0 Librería

0 instalaciones religiosas

0 Centro de apoyo para grupos minoritarios

4 puntos cada uno con 3 puntos de bonificación por 3 o más

BIBLIOTECA GASTO

\$8.54

PER ESTUDIANTE

Min:\$10|Max:\$250 por estudiante por año

ESTUDIANTES ASOCIACIONES

53

CLUBES DE ESTUDIANTES
SOCIEDADES

Mín:10|Máx:50

SALUD APOYO

NO

Centro médico fuera del campus

SÍ

Centro médico en el campus

Máximo: 10

ALUMNO ALOJAMIENTO

0

HABITACIONES

Min:0%|Max:100% de habitaciones para estudiantes de primer año

INSTALACIONES



PUNTUACIONES

Puntuación de instalaciones deportivas



Puntuación de las instalaciones del campus



Puntuación de alojamiento para estudiantes



Puntuación de gastos de biblioteca



Puntuación de servicios de soporte de salud



Puntuación de clubes y sociedades de estudiantes



■ Puntaje máximo
■ Puntos conseguidos



CRITERIOS ESPECIALISTAS

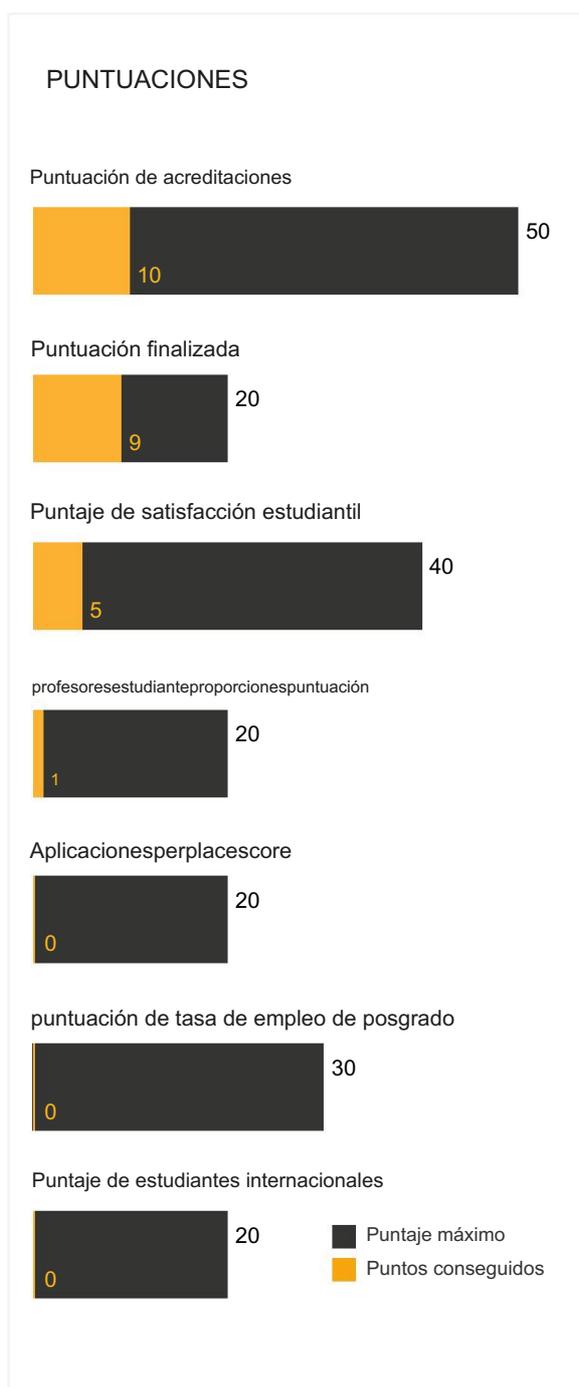
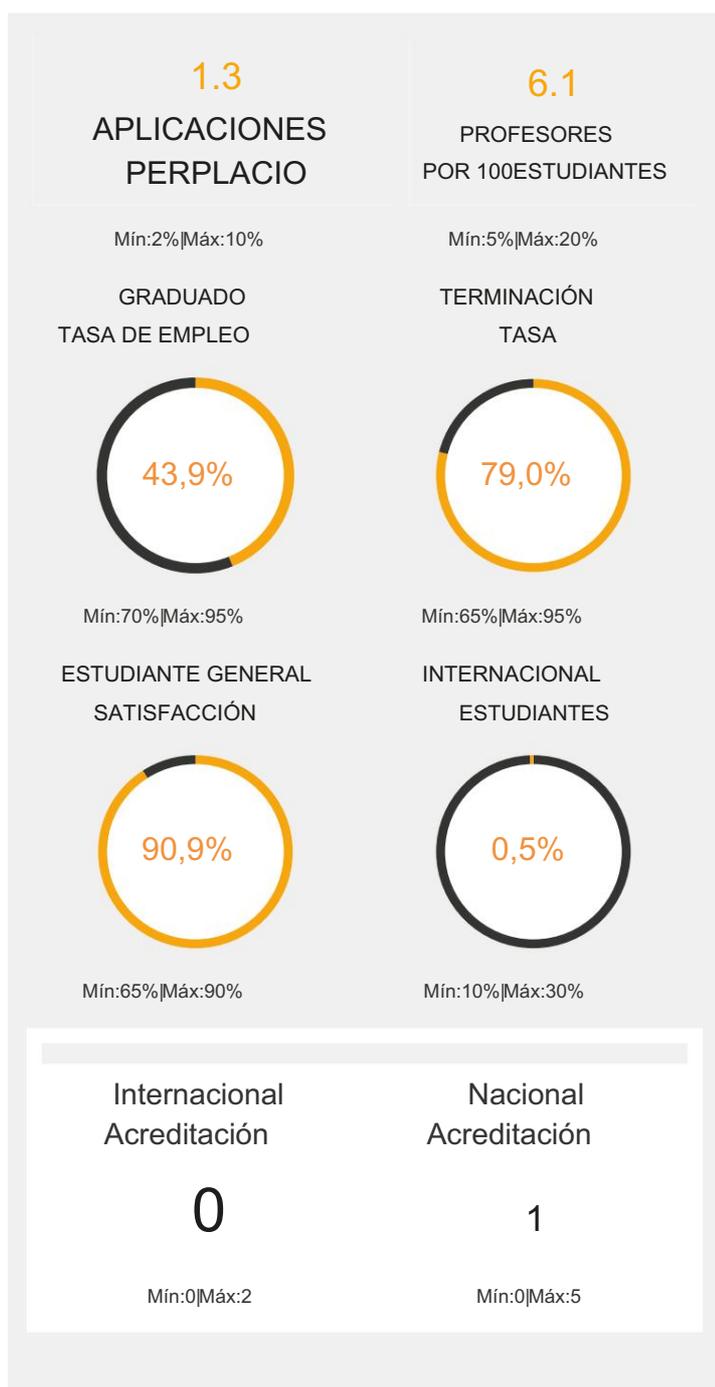


FORTALEZA DEL PROGRAMA

La categoría Fortaleza del programa identifica el programa especializado de una institución y analiza la competitividad y la fortaleza de un programa específico con nombre elegido por la institución entre los programas de grado que se ofrecen.



Licenciatura Enfermería



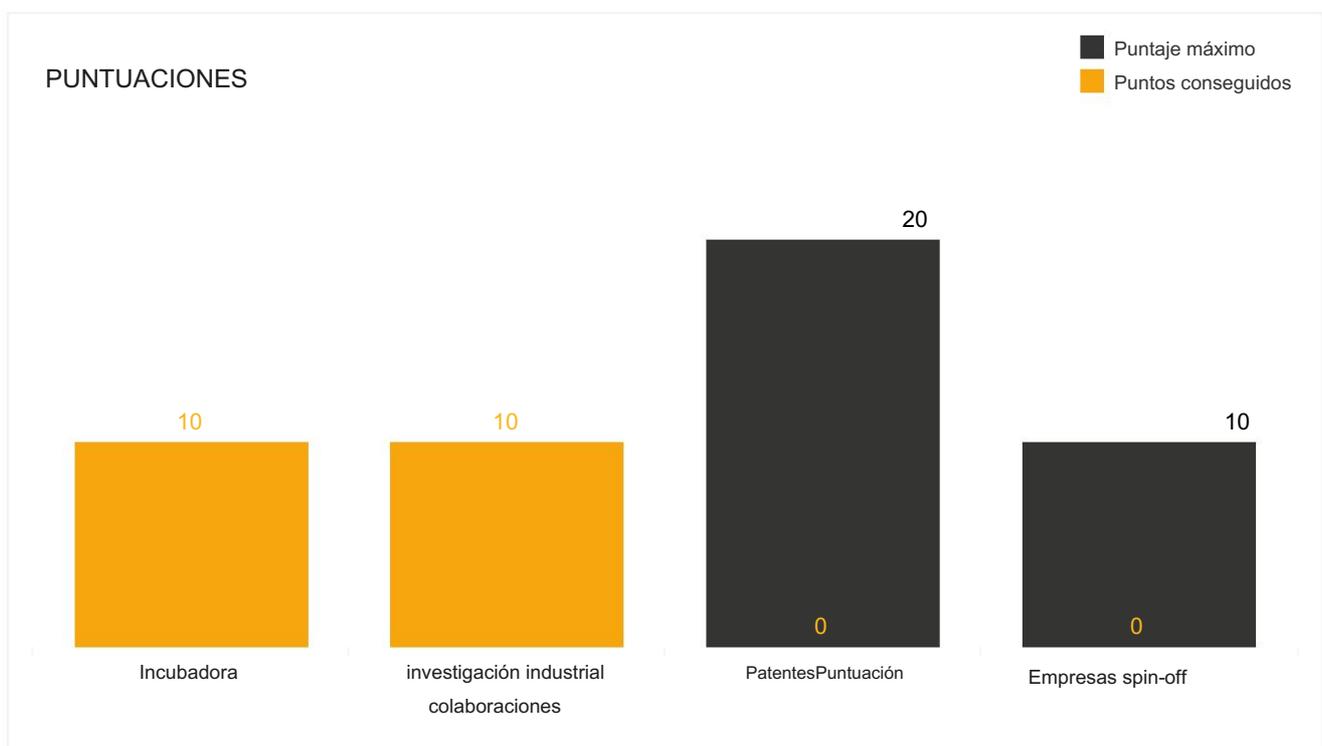


CRITERIOS AVANZADOS



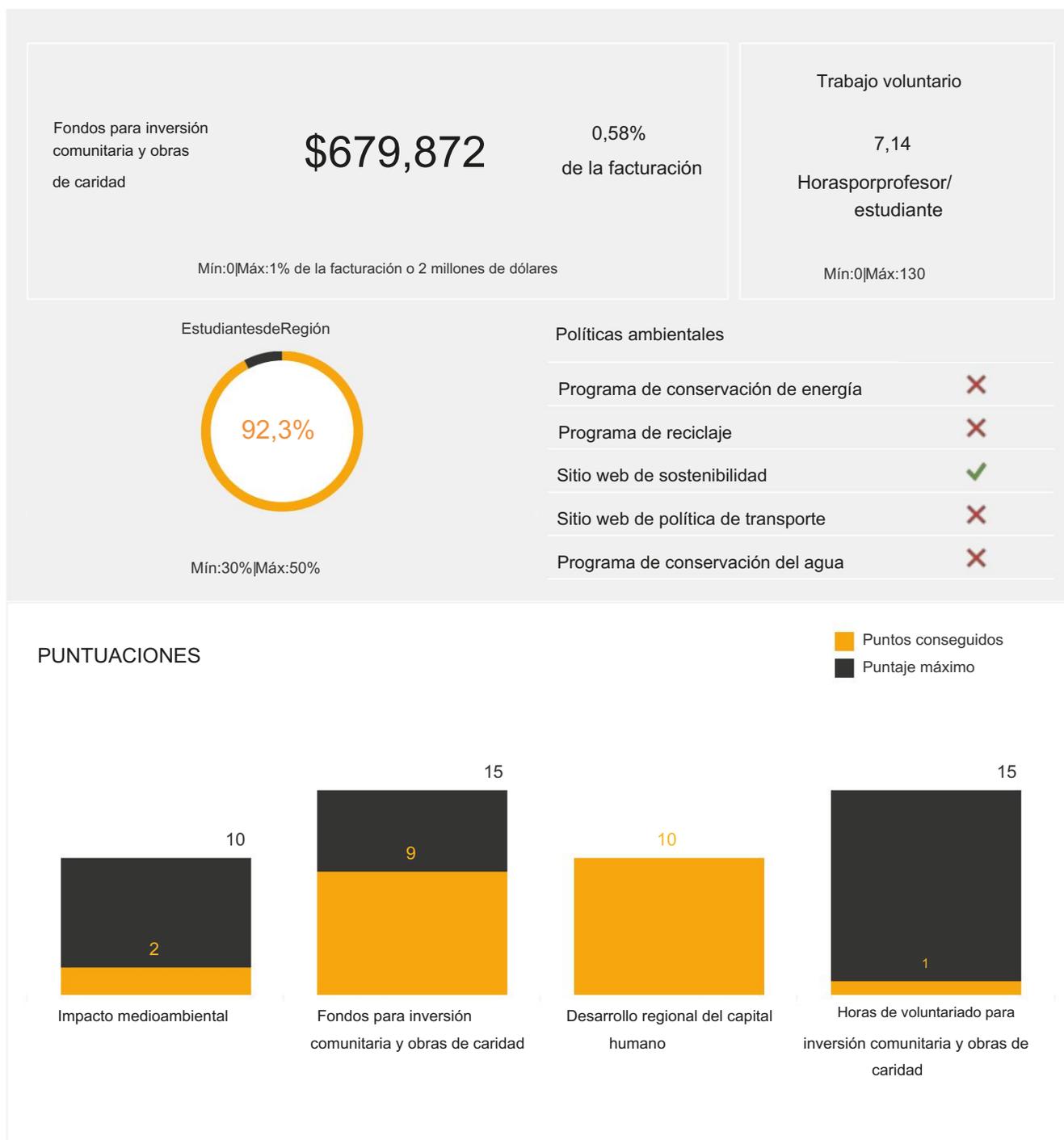
INNOVACIÓN

Las universidades están cada vez más presionadas para realizar investigaciones y mantenerse a la vanguardia de las últimas tecnologías. La innovación y la transferencia de conocimientos son cada vez más importantes para las instituciones modernas y progresistas. En esta categoría consideramos áreas como las patentes y el apoyo a los estudiantes de innovación en forma de incubadoras.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la mayoría de los casos, las universidades poseen una gran cantidad de propiedades, son empleadores importantes dentro de su contexto local y apoyan a sus economías y comunidades locales, regionales y, a menudo, nacionales. En el siglo XXI, las universidades ya no pueden trazar la línea en las misiones convencionales de enseñanza e investigación, sino que también tienen la responsabilidad de abrazar la "tercera misión" del compromiso comunitario y regional.





Reino Unido
18-20Calle Pancras
LondresNW10QG
Teléfono:+442072506600

Singapur
20SinMingLane
#02-61Ciudad Midview
Singapur573968
Teléfono:+6564574822

Malasia
Nivel5-Unidad1,BloqueD(4)
MenaraTHSentralTorre
Plaza Sentral, Jalan Stesen
Sentral5
KualaLumpur50470
Teléfono:+60322719188

Rumania
114-116StirbeiVodaCalle 3er
Piso,Distrito1
Bucarest010119

India
405NeelkanthCorporatePark
KiroIRoad
VidhyaviharOeste
Bombay400086

EE.UU
+19193358040
+19175332752

Metodologia v.5.2

Descubra más en www.qs.com