

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Universidad de Guayaquil

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	PÁG. 1
ANTECEDENTES Y OBJETIVO	PÁG. 3
LOGO INSTITUCIONAL	
EL LOGOTIPO	PÁG. 7
ELEMENTOS Y SU SIGNIFICADO	PÁG. 8
APLICACIÓN	PÁG. 9
CONSTRUCCIÓN	PÁG. 10
ZONA DE SEGURIDAD	PÁG. 11
USO MÍNIMO DEL LOGOTIPO	PÁG. 12
EL COLOR Y SU SIGNIFICADO	PÁG. 13-14
TIPOGRAFÍA	PÁG. 15
USOS CORRECTOS	PÁG. 16-17
APLICACIONES CROMÁTICAS	PÁG. 18-19
USOS INCORRECTOS	PÁG. 20
PAPELERÍA INSTITUCIONAL	
TARJETA DE PRESENTACIÓN	PÁG. 23
HOJA MEMBRETADA	PÁG. 24
CARPETA	PÁG. 25
CD Y CAJA PARA CD	PÁG. 26-27
SOBRE	PÁG. 28
CREDENCIALES	PÁG. 29-30
PASES	PÁG. 31
IDENTIFICADOR SOBREMESA	PÁG. 32
APLICACIONES Y USO DEL LOGO	
CARROS	PÁG. 35
BUSES	PÁG. 36
SEÑALÉTICA	PÁG. 37-38
DIRECTORIO DEPARTAMENTAL	PÁG. 39
SOUVENIRS	PÁG. 40
CONCLUSIONES	PÁG. 41

INTRODUCCIÓN

Es de beneplácito dar a conocer los cambios positivos realizados por la Universidad de Guayaquil, en asumir la responsabilidad institucional de ejercer un control dentro de sus instalaciones, el estándar de calidad que exigen las autoridades académicas superiores en la actualidad, hacen repotenciar a la institución como imagen corporativa, el cambio emblemático del logotipo actual, por una marca visual más representativa que involucre una nueva visión y misión, es digna de ser proyectada en beneficio de las autoridades, docentes, estudiantes, egresados, profesionales y a la sociedad civil.

Se demostrará los cambios latentes, producto de la buena organización ejercida por las actuales autoridades académicas y administrativas, el cual lleva un mensaje objetivo que propone realzar, establecer y proyectar la imagen adquirida a través de la historia, fortalecerla, relacionarla en el ámbito nacional e internacional, con las diferentes organizaciones públicas y privadas.

Esta realización del nuevo logotipo visual dará la estructura al "Manual de Identidad Corporativa", fortalecerlo con nuevas dinámicas, al mismo tiempo planificar y regular la imagen en un protagonismo de uso adecuado, en los diferentes soportes que la institución requiera en emitir a los diferentes entes públicos. Esta imagen gráfica de la institución se identifica y promueve como símbolo autónomo, su utilización será de vital importancia en los diferentes actos que promulgue la Universidad de Guayaquil.

ANTECEDENTES

La Universidad de Guayaquil, fundada en el año 1867, como la primera universidad de Ecuador en acoger la reforma universitaria iniciada en 1918. La institución después de ciento cincuenta años de vida académica, logra plasmar en el Instituto de la Propiedad Intelectual (IEPI), el respaldo como obra artística inédita que permite tener derechos de autor, llevar a cabo un importante proceso de identificación que trasmite la promesa de la entidad a través de su imagen visual, es sin duda una herramienta útil, hacerla presente en todas las aplicaciones de la marca y uso del nombre “Universidad de Guayaquil”, abre posibilidades creativas de difundir la esencia de la imagen, todos y todas quienes integran la comunidad universitaria deben velar por la buena utilización de la imagen corporativa con el fin de preservar, mantener y conservar su integridad.

OBJETIVO

Este manual contiene reglas e información que representa una unidad semiótica sólida y coherente para fortalecer e integrar los elementos que componen la imagen corporativa de la Universidad de Guayaquil.

LOGO
INSTITUCIONAL

EL LOGOTIPO

Es un elemento reconocido a la vista de los usuarios que forma parte de la marca para que la institución sea fácil de identificar, rápidamente reconocida y mentalmente relacionada con algo que relacione cierta analogía.



Universidad de Guayaquil

ELEMENTOS Y SU SIGNIFICADO

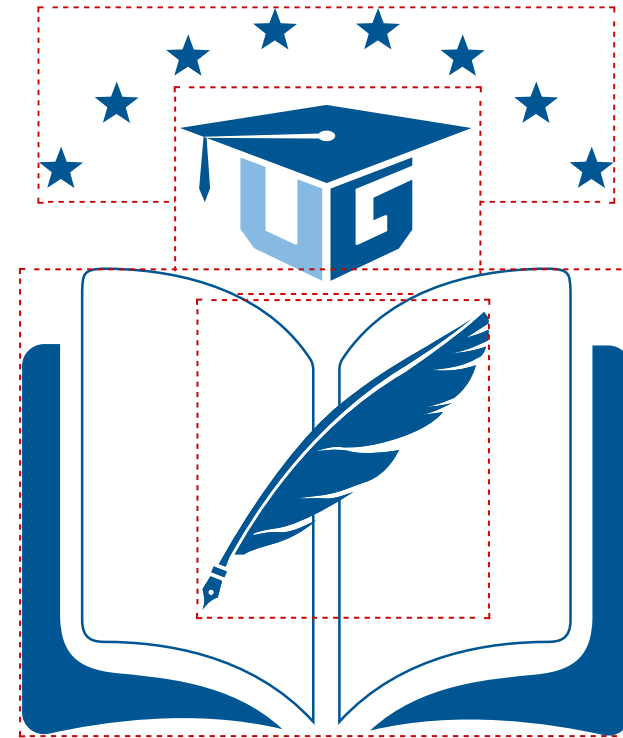
El rediseño del logo mantiene el mismo significado, sin embargo se refresca la imagen visual de la identidad corporativa de la Institución.

El libro: Posee bordes redondeados que le dan un significado de evolución, cambio. Produce sensación de suavidad, armonía y movimiento. Se encuentra en posición vertical pues esto le da un significado de equilibrio, fuerza, dignidad, nacimiento y vida.

La pluma: La posición de la pluma se ha cambiado de una posición horizontal y recta a una inclinada pues, una línea inclinada sugiere decisión y juventud, evoca crecimiento, un futuro próximo; mientras que al permanecer acostada representaba más bien reposo y pasividad.

El birrete: Su forma cuadrada significa estabilidad y equilibrio. El mismo está complementado con las letras UG para que funcione como isologo aunque esté separado del texto “Universidad de Guayaquil”.

Las estrellas: Al pasar de las 18 estrellas a simplemente 8 la idea es que no se representen las facultades, sino la áreas de conocimiento en las cuales se desenvuelven las carreras de la Universidad.



Universidad de Guayaquil

APLICACIÓN

Para la correcta aplicación del logotipo se debe seguir una serie de normas genéricas, para no crear confusión y debilitar el mensaje visual de la marca, manteniendo su identidad, valor y garantizar la imagen institucional.

El logotipo puede presentarse en diferentes formas, principal en vertical, horizontal o en isotipo.

- **Versión horizontal**



- **Versión principal**



Universidad de Guayaquil

- **Isotipo**



CONSTRUCCIÓN

Versión principal - Vertical

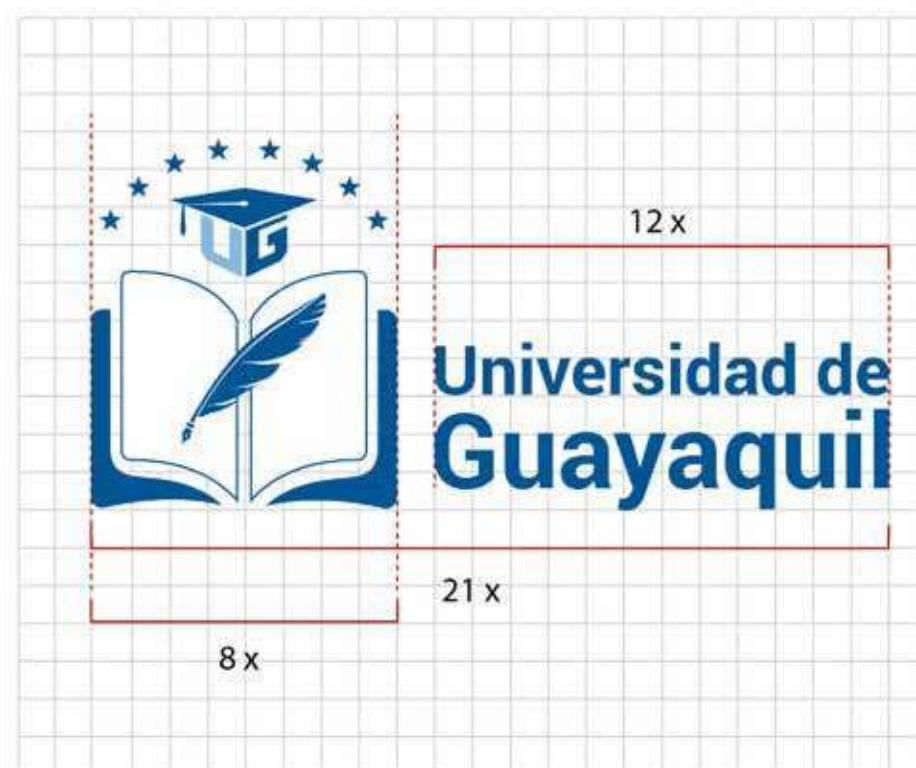
Se expone una constructiva del logotipo, que permite mantener las justas proporciones 12X x 14X. Se utiliza como referente proporcional la medida X, tal que X es la catorceava parte de la altura total de la Marca, así aseguramos la proporción sobre cualquier soporte o medidas.



Versión principal - Horizontal

Tipografía: Roboto-Bold

Con un espaciado de 36 pt, la palabra "Universidad" tiene una escala horizontal de 106% y un tracking de 12.



ZONA DE SEGURIDAD

Se considera zona de seguridad al espacio mínimo que debe conservar el logotipo o marca a su alrededor para asegurar su correcta visualización, pues es indispensable que la marca conviva de forma legible y libre de otros elementos gráficos.



Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de $2x$, tal que "X", corresponde al total de la altura de la letra "U" del isologo UG.



USO MÍNIMO DEL LOGOTIPO

Se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida para asegurar su legibilidad, evitar una baja calidad o distorsión, pero si se va a usar la marca en un sistema con bajos valores de reproducción (relieves o grabados), se aconseja emplear un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción de legibilidad.

Por lo tanto se aconseja:

VERSIÓN PRINCIPAL - VERTICAL

Digital: 80 pixeles tamaño mínimo de ancho.

Impresión: 2 centímetros tamaño mínimo de ancho

VERSIÓN PRINCIPAL - HORIZONTAL

Digital: 80 pixeles tamaño mínimo de ancho.

Impresión: 2 centímetros tamaño mínimo de ancho.

DIGITAL



IMPRESIÓN



EL COLOR

Las referencias de color de la marca son concretos y específicos para el uso de cualquier aplicación de soporte de comunicación.

Se determina al color azul del logotipo como el principal de la Universidad de Guayaquil (#005695) y el color celeste secundario (#86B9E2), serían aplicados para láser. Es necesario establecer que en el sistema offset se utilizará Pantone Reflex. Blue 100% y Pantone Process. Blue 50%, en la U del isotipo Pantone Process. Blue 100%.

SIGNIFICADO DE LOS COLORES

Azul: Está vinculado con la inteligencia, los sueños, simboliza sabiduría, fidelidad, verdad. Mezclado con blanco es pureza.

Blanco: El símbolo de lo absoluto, de la unidad, nos dan la idea de pureza y modestia. Mezclado con cualquier color reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa.

Celeste: Simboliza los valores como la honestidad, fortaleza, rectitud, equidad, honradez, entre otros que suelen ser importantes en la formación de los individuos, puesto que los favorece en sus relaciones interpersonales.



Universidad de Guayaquil

COLORES PARA IMPRESIÓN LÁSER

Color Original

Cyan	100%
Magenta	65%
Amarillo	15%
Negro	0%

Color Original

Cyan	51%
Magenta	16%
Amarillo	2%
Negro	0%

Color Blanco #FFFFFF

Cyan	0%
Magenta	0%
Amarillo	0%
Negro	0%



Universidad de Guayaquil

PANTONES DIRECTOS SISTEMA OFFSET

Pantone Reflex. Blue



Pantone Process. Blue



Pantone Process. Blue



Pantone Process. Blue



Pantone Reflex. Blue



Universidad de Guayaquil

**PANTONES DIRECTOS SISTEMA OFFSET
PRENSISTA PREPARE COLOR**

COLOR DE LA U

Pantone Process. Blue



COLOR DEL RESTO DEL LOGO

Pantone Process. Blue



Pantone Reflex. Blue



USO DE COLOR COMPLEMENTARIO

En caso de ser necesario para resaltar algún texto, que debe tener una connotación mayor, se procederá a utilizar el color amarillo, azul oscuro y rojo, para crear más impacto a los artes propagandísticos y audiovisuales.

Color Complementario



Color Complementario



Color Complementario



Ejemplo de uso del color complementario



www.ug.edu.ec

¡síguenos!



TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica corporativa de La Universidad de Guayaquil es la Myriad Pro. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

La tipografía usada en la creación del logotipo, para el texto “Universidad de Guayaquil” es la Roboto, descrita por Google como “moderna”, aún así “cercana y emocional”.

Es del tipo sans-serif o “palo seco”, que además de darle seriedad, es lo suficientemente legible aunque sea reducida.

Universidad de Guayaquil



Roboto, Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Myriad Pro, Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Myriad Pro, Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Myriad Pro, Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Myriad Pro, Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Myriad Pro, Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

USOS CORRECTOS

VERSIÓN VERTICAL DEL LOGO

Para la correcta aplicación del logotipo se debe seguir una serie de normas genéricas, para no crear confusión y debilitar el mensaje visual de la marca, manteniendo su identidad, valor y garantizar la imagen institucional.

Se aplicará la marca en su versión principal o por razones técnicas se utilizará la versión blanco, negro o gris.



Blanco y negro negativo



Versión principal negativo



Principal sobre fondo blanco



Sobre fondo gris Pantone #E8E8E8



Sistema offset
Prensista prepare color



Escala de grises sobre blanco

USOS CORRECTOS

VERSIÓN HORIZONTAL DEL LOGO



APLICACIONES CROMÁTICAS

VERSIÓN VERTICAL DEL LOGO



APLICACIÓN CROMÁTICAS

VERSIÓN VERTICAL DEL LOGO



USOS INCORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la identidad corporativa



Distorsión en su proporción horizontal



Eliminación o manipulación de los elementos del logotipo



Cambios no permitidos en los colores



Distorsión en su proporción vertical



Cambios en el ángulo del logotipo



Cambios en la distribución de los elementos



Sobre fondos de color no permitidos, degradados o fotografías



Reemplazar los elementos con otras imágenes o íconos

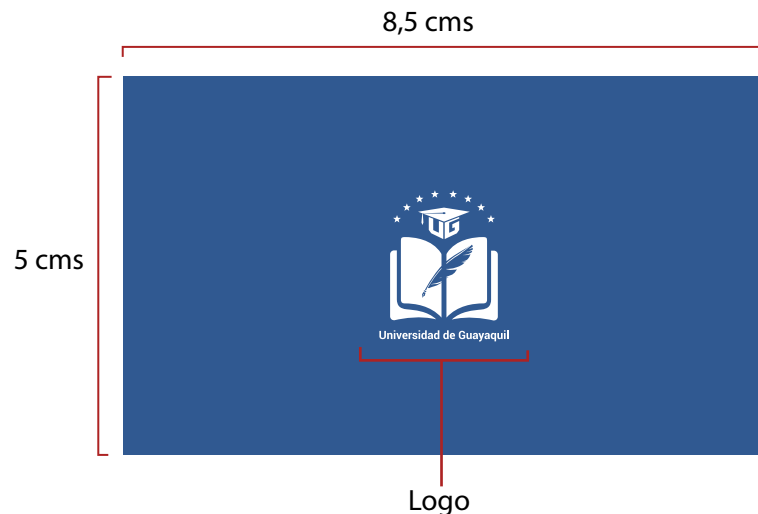


Cambios en la tipografía

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

PAPELERÍA

Tarjeta de presentación



PAPELERÍA

Hoja membretada

Logo

Nombre de la institución
y de la facultad

Logo de la
Facultad



Logo con opacidad 15%

Datos (La dirección corresponde
donde esté ubicada la facultad)

Logo de la Universidad en
versión horizontal

Datos



Logo con opacidad 15%

Datos (La dirección corresponde
donde esté ubicada la facultad)

PAPELERÍA

Carpeta



Logo en versión blanco
y datos de contacto

Logo

PAPELERÍA

CD

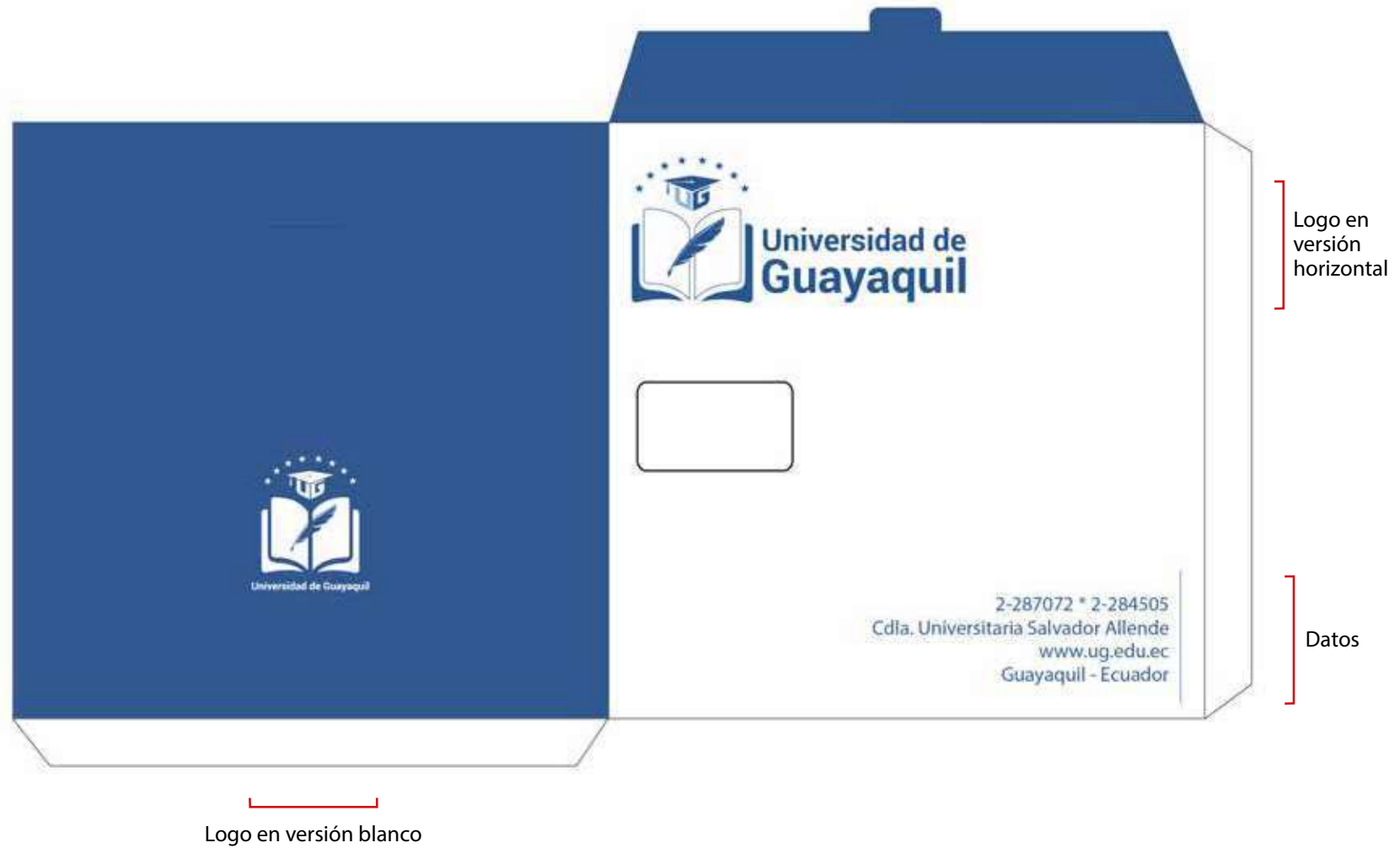
Logo



Título del CD y Datos

PAPELERÍA

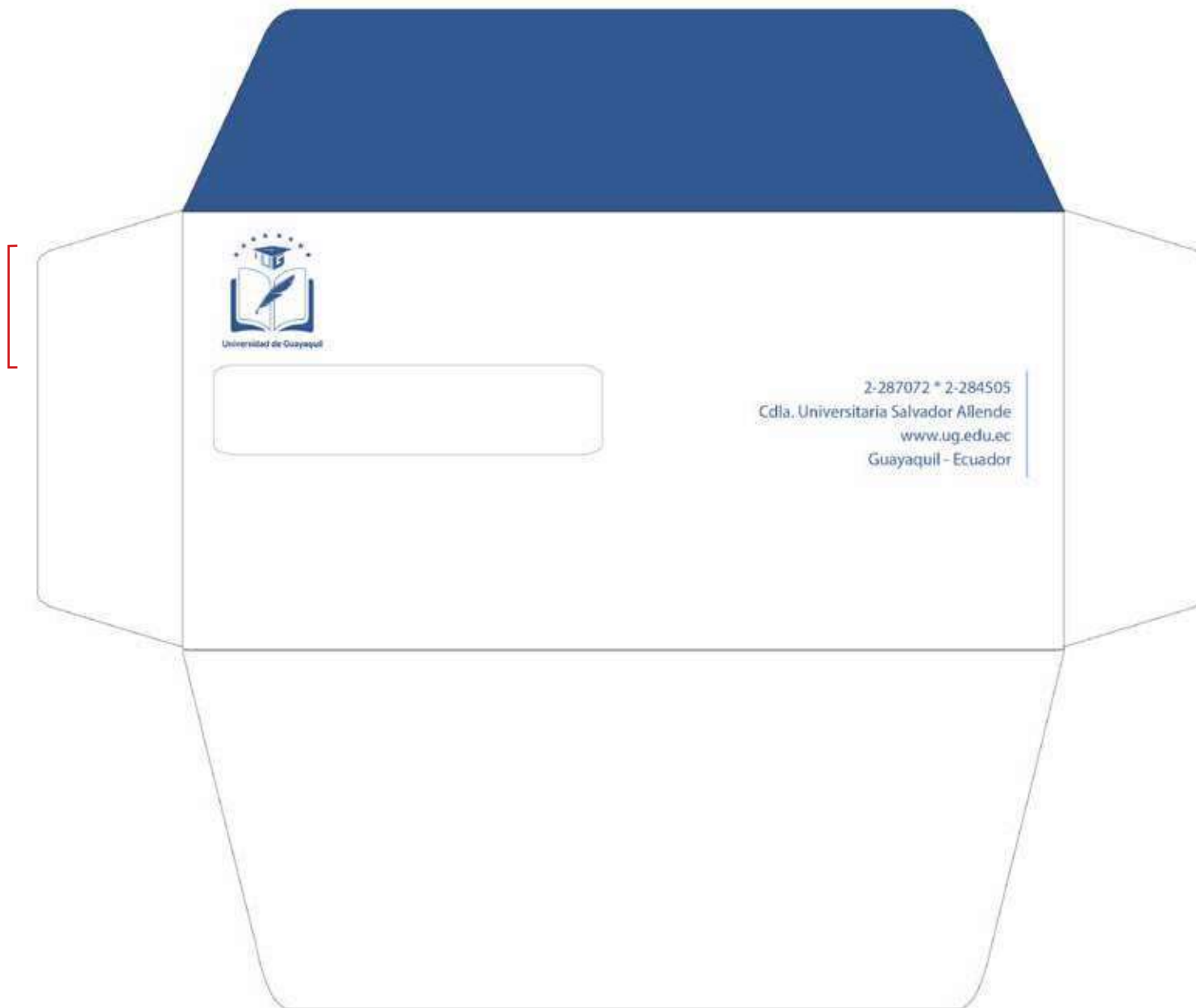
Caja para CD



PAPELERÍA

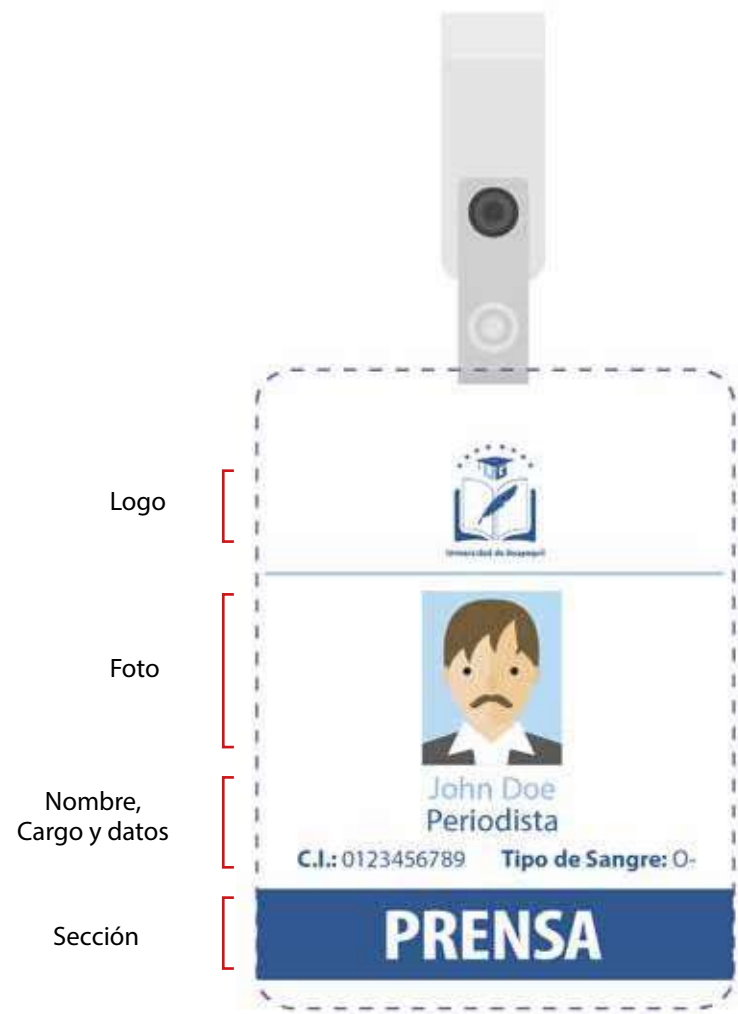
Sobre

Logo



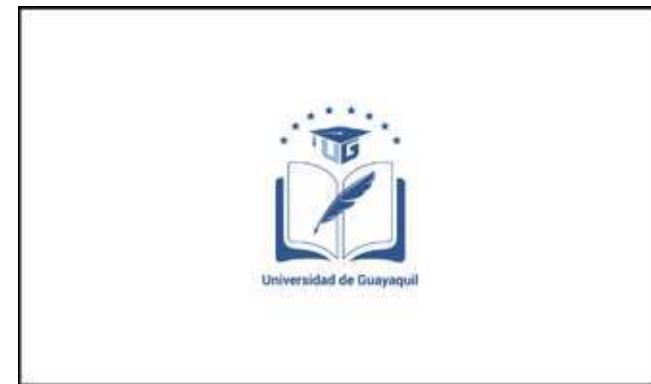
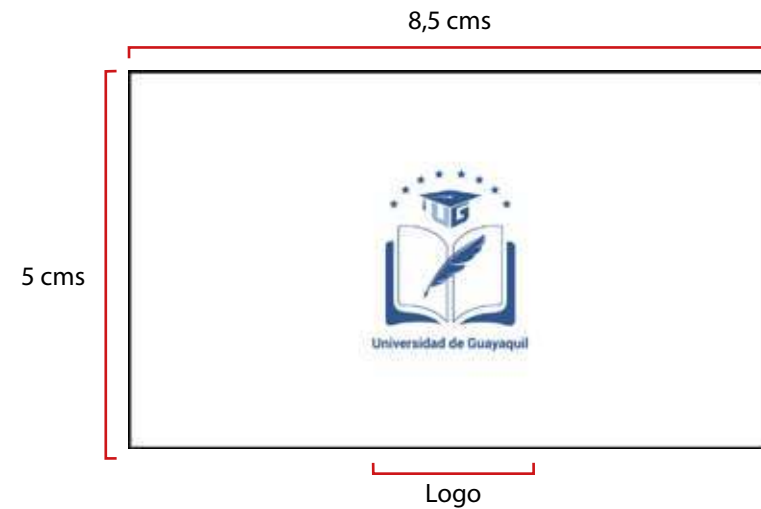
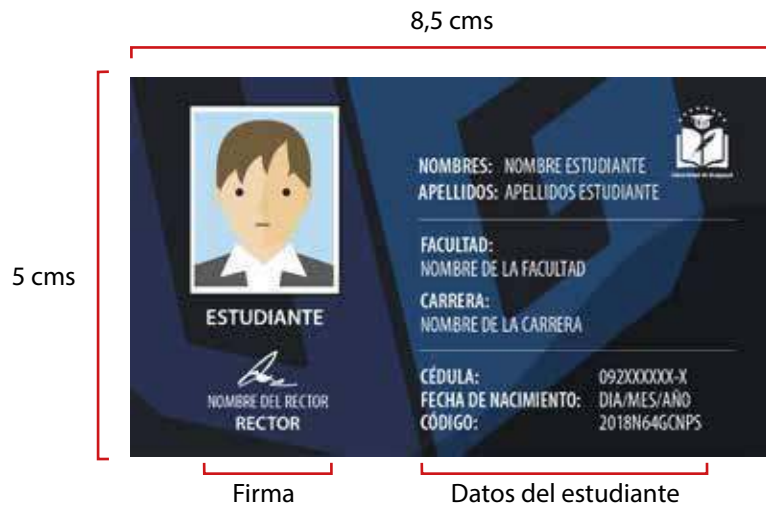
Datos

PAPELERÍA
Credenciales



PAPELERÍA

Credenciales estudiantiles



PAPELERÍA

Pases



IDENTIFICADOR

Sobremesa

Identificador Sobremesa
19 x 8 cm (cerrado)

Identificador Sobremesa
19 x 24 cm (abierto)



APLICACIONES Y USOS DEL LOGO

LÍNEA GRÁFICA

Comunicado



Universidad de Guayaquil

CUERPO DEL TEXTO



LÍNEA GRÁFICA

Boletín de prensa

Universidad de Guayaquil

BOLETÍN DE PRENSA
TÍTULO

Boletín No.
FECHA

CUERPO DEL TEXTO

FIRMA DEL RESPONSABLE

www.ug.edu.ec UdeGuayaquil @universidad_guayaquil

TRANSPORTE

Carros



TRANSPORTE

Buses



SEÑALÉTICA

Departamentos

Medidas: 36 x 15 cm



SEÑALÉTICA


Pisos y baños

Medidas: 36 x 15 cm



SEÑALÉTICA

Cartel para direcciones

 Universidad de Guayaquil Administración Central	
PLANTA BAJA	
<input type="checkbox"/>	INFORMACIÓN
<input type="checkbox"/>	SECRETARÍA GENERAL
<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO
<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA (PARTE EXTERIOR DEL EDIFICIO)
<input type="checkbox"/>	JEFATURA DE ADQUISICIONES
<input type="checkbox"/>	JEFATURA DE PROVEEDURÍA (PARTE EXTERIOR DEL EDIFICIO)
PRIMER PISO	
<input type="checkbox"/>	RECTORADO
<input type="checkbox"/>	VICERRECTORADO INTERNACIONALIZACIÓN Y MOVILIDAD ACADÉMICA
<input type="checkbox"/>	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y POSGRADO.
<input type="checkbox"/>	SALA DE SESIONES DEL CONSEJO UNIVERSITARIO
SEGUNDO PISO	
<input type="checkbox"/>	VICERRECTORADO BIENESTAR ESTUDIANTIL
<input type="checkbox"/>	GERENCIA ADMINISTRATIVA
<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN FINANCIERA
<input type="checkbox"/>	JEFATURA DE TESORERÍA
<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD
<input type="checkbox"/>	JEFATURA DE PRESUPUESTO
TERCER PISO	
<input type="checkbox"/>	VICERRECTORADO DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL
<input type="checkbox"/>	COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN INSTITUCIONAL
<input type="checkbox"/>	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN
<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN
<input type="checkbox"/>	PROCURADURÍA SÍNDICA
<input type="checkbox"/>	AUDITORÍA INTERNA

SOUVENIRS

Camisetas y gorras



CONCLUSIÓN

Con esta finalidad, de manifestar nuestra certeza que el tiempo y la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil, hará madurar la imagen visual de la entidad, al puntualizar con la prudencia y la firme decisión y el respaldo, será digna de ser proyectada en beneficio de las autoridades, administrativas, académicas, docentes, estudiantes, egresados, profesionales y a la sociedad civil de nuestro país.



Universidad de Guayaquil